

2019

Der FM-Kennzahlenvergleich

rotermund.ingenieure

Sonderthema

Instandhalten

Nutzungs- und Lebenszykluskosten  
zu verschiedenen Gebäudetypen

Darstellung der Kennzahlen  
auch nach DIN 18960  
und ÖNORM 1801-2



fm.benchmarking Datenbank mit über 95 Mio. m<sup>2</sup> BGF

Wissenschaftliche Unterstützung:



In Kooperation mit:



Vorwort .....	3
<b>1 Beteiligte Institutionen .....</b>	<b>5</b>
rotermund.ingenieure .....	6
GEFMA .....	8
RealFM .....	10
DGNB .....	12
Fachhochschule Münster .....	14
Sponsoren .....	15
<b>2 Grundlagen .....</b>	<b>17</b>
fm.benchmarking Bericht .....	18
Datengrundlage .....	19
Kennzahlenbildung .....	24
Datenerhebung .....	26
Interpretationshilfe .....	27
<b>3 Instandhaltung .....</b>	<b>31</b>
<b>4 fm.benchmarking Kennzahlen .....</b>	<b>41</b>
Inhalt fm.benchmarking Kennzahlen .....	42
Bürogebäude .....	43
Industriegebäude .....	61
Laborgebäude .....	79
Unterrichtsgebäude .....	97
Sport- und Mehrzweckhallen .....	115
Krankenhäuser .....	129
Rehabilitationseinrichtungen .....	141
Feuerwehrgebäude .....	145
Handelsimmobilien .....	157
Wohnimmobilien .....	173
Logistikimmobilien .....	187
Bäder .....	199
<b>5 Nützliche Informationen .....</b>	<b>209</b>
Von den Kennzahlen zur Optimierung .....	210
Methodik zum Umgang mit Lebenszykluskosten .....	211
<b>6 Vorstellung der Sponsoren .....</b>	<b>217</b>
GOLDBECK GmbH .....	218
RGM Holding GmbH .....	220
DEUTSCHE ROCKWOOL .....	222
pit - cup GmbH .....	224
Apleona HSG Facility Management .....	225
Fiducia & GAD IT AG .....	226
<b>7 Erläuterungen .....</b>	<b>227</b>
Begriffserklärungen .....	228
Abkürzungsverzeichnis .....	234
Häufig gestellte Fragen - FAQ .....	236
Teilnahme am fm.benchmarking .....	237
Weitere Publikationen .....	238
Impressum .....	239
Persönliche Notizen .....	240

Die Sponsoren des fm.benchmarkings setzen sich aus FM-Dienstleistern, CAFM-Anbietern und FM-Beratern zusammen.

**ROCKWOOL**  
DAMMT PERFEKT & BRENNT NICHT

**FIDUCIA GAD**  
ZUKUNFTSERFAHREN

**pit**

**GOLDBECK**

**APLEONA**  
HSG Facility Management

**RGM**  
adding value

Wir bedanken uns bei den Sponsoren für die freundliche Unterstützung. Erst das Engagement der beteiligten Unternehmen ermöglicht die Herausgabe dieses Kennzahlenberichts.

**Tip:**

Ab Seite 217 finden Sie die Unternehmensprofile der Sponsoren.