

Zentrale Ergebnisse des Strategie - Meetings des RealFM e.V. am 19.02.2013

Aktionsplan

Was?	Wer?	Mit wem?	Bis wann?
Homepage aktuell halten	RN	TK	laufend
Leitfadenarbeit intensivieren und koordinieren	DO	PS	laufend
Experten als Ansprechpartner benennen	JP		
Jedes Mitglied spricht fünf potentielle Professionals A an	alle Workshop-Teilnehmer	RN	

Projektideen

Rangfolge	Was?	Wer?
1 (13x)	Was ist branchenübergreifend gutes FM?	PS (Projektleitung), DS, TM, Akü, HK, TMy
2 (11x)	Leitbild und Vision	TK (Projektleitung), TMy, HQ, DS, AB, HK
3 (10x)	Mitgliedergewinnung	HB
3 (10x)	Marketingplanung und Veranstaltungsplanung	MC (Projektleitung), TK
5 (9x)	Internes offenes Mitgliederverzeichnis und Verhaltenscodex	JP (Projektleitung), Akü, DS
6 (6x)	Abschleppdienst	HB, WM
	Neue Konzepte entwickeln für RK-Veranstaltungen (allgemeiner Teil, wiederh./ regional)	DS, AB

Zeitschiene der Projekte

Projekt	Zeitschiene
Marketingplanung und Veranstaltungsplanung	März 2013
Was ist branchenübergreifend gutes FM?	Oktober 2013
Internes offenes Mitgliederverzeichnis und Verhaltenscodex	Dezember 2013
Neue Konzepte entwickeln für RK-Veranstaltungen (allgemeiner Teil, wiederh./regional)	Oktober 2013 bis Januar 2014
Leitbild / Vision	Januar 2014

Weitere Themen / offene Fragen

- Informationen zu Aufgaben / Funktionen des Facility Managers von RealFM
- Strategiekompetenz ausprägen (Vgl. GEFMA → Umsatzgetrieben)
- Einzelinteressen stärker treffen → Grundlage der Aktivierung
- Gewollte Mitgliederkommunikation nach außen zur Mitgliedergewinnung (offen und transparent) → Problemlösung
- Vielschichtigkeit kanalisieren

Standortbestimmung

Im Folgenden sind die Fotos von S. 7 und S. 11 des Fotoprotokolls verschriftlicht.

Mehrwert des Verbandes

- Gemeinsames Lernen und Erfahrungsaustausch
- Netzwerk
- Mehrwert einheitlich identifizieren - in Produkte, Leistungen und Umsetzungen übersetzen und aktiv nach außen tragen
- Schärfung Berufsbilder
- Weiterbildung durch Mitarbeit
- Vielschichtigkeit als Chance begreifen
- FM- Vorreiter (Anspruch)
- Beruf / Funktion FM stärken und vernetzen
- Vielschichtigkeit
- Keine ausgeprägte Bauchnebsicht
- Offene Strukturen Netzwerk
- Kräfte bündeln
- Konkrete Hilfe kriegen (Forum / FQ)
- „FORUM“
- Teilnahme an Branchenzirkeln
- Networking
- Forschung und Entwicklung
- Netzwerken, Grundlagen mitgestalten
- Wir werden Teil des Kerngeschäfts
- Es gibt keinen besseren Berufsverband
- Bestimmung des eigenen Standortes
- AG - Interessenvertreter
- Gestaltungsmöglichkeiten
- Gemeinsame Problemlösung
- Ich kann im Verband RealFM etwas bewegen für das FM - Verständnis
- Loyalität aus der IFMA kommend

Im RealFM läuft gut.....

- Gelungene Veranstaltungen
 - Teilnahme FM Messe
 - FMK RealFM Day
 - Gemeinsame Regionalkreis - Veranstaltungen mit GEFMA
 - Branchenzirkel per se gut
- Professionelle Geschäftsstelle
 - Akkurate Administration in der Geschäftsstelle
 - Verbesserte Unterstützung durch die Geschäftsstelle
 - Geschäftsstellensupport
 - Unterstützung durch Geschäftsstelle
- Gutes Know- how vorhanden
 - Hohes Profitum
 - Wenn Ergebnisse - dann qualitativ hochwertig
 - Interdisziplinarität in AKs, AGs und Austauschzirkeln
- Gute Informationen über Veranstaltungen für Mitglieder
- Stimmung und Netzwerk
- 75% - 25% Quote ist Alleinstellungsmerkmal

Im RealFM läuft teils / teils.....

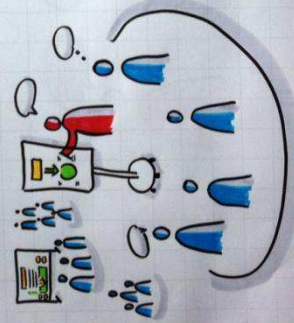
- Außendarstellung
 - Internetauftritt
 - Kommunikation mit anderen Verbänden
- Innenkommunikation
 - Newsletter (Kontinuität, Zielorientierung)
 - Nutzung der Potentiale (FMK)
 - Ortsunabhängiger Informationsaustausch
- Koordination und Aktivierung reichen nicht
 - Einbindung der Young in die Verbandsarbeit
 - Unterschiedliche Kontinuität in den Regionalkreisen und den Branchenzirkeln
 - Koordinierung der Inhalte der Regionalkreis - Veranstaltungen (Roadshows)
- Zusammenarbeit mit GEFMA
 - Gemeinsame Veranstaltungen mit der GEFMA
 - Regionalkreis- Veranstaltungen mit der GEFMA



RealFM e.V.

Strategic Meeting des
RealFM Februar 2013

- Herzlich Willkommen -



Carolin
Wolf

Ursus
more than simple paper

100% UMWELT
CONFORTAL

Ziel
Bis 2020 die Mitgliederzahl auf
2020 erhöhen

↳ hierfür notwendig:

Den Mehrwert des Verbandes für Mitglieder
und Interessenten deutlich sichtbar steigern

↳ Tagesziele

↳ Gemeinsam konkrete Maßnahmen / Projekte
zur Erreichung des o.g. Ziels erarbeiten

↳ Verbindliche Umsetzung dieser Maßnahmen
vereinbaren

Ursus
more than simple paper

100% UMWELT
CONFORTAL



Wolf & Oberkötter Personal- und Organisationsentwicklung

Strategie - Meeting am 19.02.2013

ReaIFM e.V.

9.00 • Einstieg Tagesziele
10.30 • Mehrwert des Verbands
10.45 ☕ • Standortbestimmung
12.30 • potentielle zukünftige Entwicklungen
13.30 ☕ • Reaktionsmöglichkeiten
↳ Masterplan 2020
15.00 • Projektideen entwickeln
15.20 ☕ • Projekte priorisieren
• verbindliche Verabschiedungen
17.00 • Tagesauswertung

www.ursus.at/green
Ursus more than simple paper
Klimaneutral 100% UMWELT CO2NEUTRAL

Woran ist im Idealfall
in einem halben Jahr
zu erkennen, dass dieser
Workshop stattgefunden hat?"

Anliegen

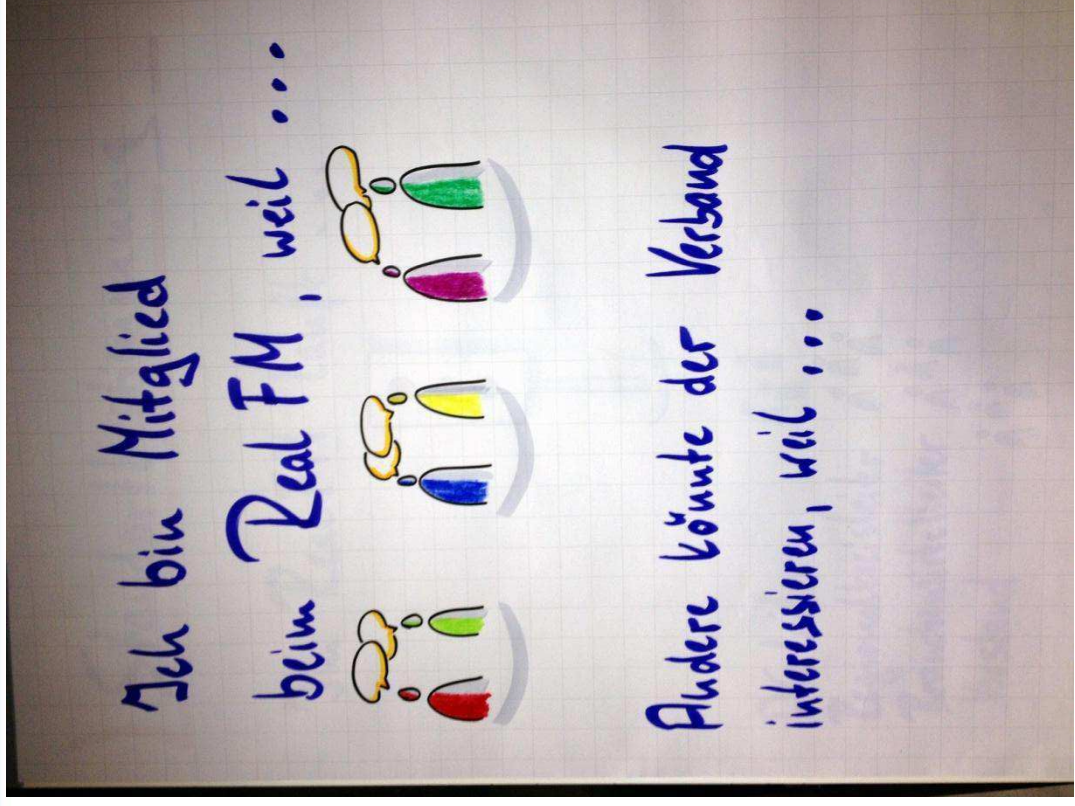
Workshop
19.02.2013

Befürchtungen

- Spirit von RealFM stärken!!! - zu kleine Schritte bzgl. der Veränderungen
- Alleinstellungsmotiv von RealFM stärker ansatzten
- Woher steht RealFM?
- die Branche als Ganzes befragen
- gemeinsame Strategie
- Mir Gefühl stärken
- Kontinuität stärken
- 'Super'-Ideen in Projekte umsetzen
- Bekanntheit nach außen stärken
- Aufbruchstimmung
- Mehrwert leichter vermittelbar !!
- Ideen für zukünftige Veranstaltungen
- Begeisterungsfähigkeit entwickeln
- gleiches Verständnis von FM
- scharfe Positionierung

- ~~zu viele~~ zu viel vornehmen
- zu viele Ideen, zu wenig Klärung
- zu viel Zeit für die Umsetzung nötig
- Engagement auf zu wenigen Köpfen !!
- zu wenig finanzielle Mittel
- nur Ideen, keine Umsetzung !!

RealFM e.V.



ReaIFM e.V.

