

Facility Management Kolloquium 2009

Veranstaltungsbeschreibung

Im Jahre 2006 fand erstmalig das Facility Management Kolloquium (FMK) in Berlin statt. Ziel war es, Theorie und Praxis, Anwender und Nachfrager zum Erfahrungs- und Wissensaustausch und zur wertvollen Netzerkennung zusammenzubringen.

2009, drei Jahre später, findet das FMK zum vierten Mal statt und hat sich bereits zu einer der erfolgreichsten und bekanntesten Veranstaltungen für „FM-Themen“ entwickelt. Bis zu 160 Teilnehmer je Veranstaltung in den letzten Jahren, hochrangige Referenten, eine lebhaft Podiumsdiskussion und ein sehr gut besuchtes Vorabendprogramm zeigen die Etablierung dieser Veranstaltung in der Branche.

Das Besondere. Für die Idee der Veranstaltung, die Festlegung der Themen, die komplette Vorbereitung und Organisation des FMK sind Studierende des Studiengangs Facility Management der TFH und FHTW Berlin verantwortlich. Sie arbeiten mit Freude und Zielstrebigkeit daran, das theoretisch Erlernte praktisch anzuwenden und immer nah an aktuellen Themen der Branche zu sein.

Es ist gelungen, eine professionelle Veranstaltung zu ermöglichen, die sich vorrangig an „Professionals“ richtet und den Schwerpunkt auf die Nachfrager der Branche legt. Dies spiegelt sich an der Auswahl der Vorträge und der Zusammensetzung der Teilnehmer wider. Das Thema ist dabei immer dicht an den Schnittstellen zu den Primärprozessen angesiedelt.

Das Programm. Bestandteil der Veranstaltung ist zum einen der Hauptveranstaltungstag, der nach den Vorträgen mit einem gemütlichen Beisammensein ausklingt, und der Abend des Vortages, der es den Teilnehmern möglich macht, sich bei einem unterhaltsamen Programm kennenzulernen.

In den letzten Jahren wurden die Teilnehmer des Vorabendprogrammes mit der Besichtigung der niederländischen Botschaft in Berlin, der Begehung des Industrieparks Adlershof, einer Bootsfahrt durch das nächtliche Berlin inklusive Livemusik oder einer virtuellen Marsbegehung im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) immer wieder überrascht.

Gerne überraschen wir Sie auch in diesem Jahr wieder und freuen uns auf Vorträge zu aktuellen Themen, spannende Diskussionen und gute Unterhaltung.

Projektanschrift

RealFM.STUDENTS
c/o BAUAKADEMIE
Gesellschaft für Forschung,
Entwicklung und Bildung mbH
Alexanderstraße 9
10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 10
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

www.fm-kolloquium.de

fmk2009@fm-kolloquium.de

Berlin, den 23. Januar 2009

Veranstalter

RealFM ■ **STUDENTS**
in touch with the experts

RealFM
Association for Real Estate and Facility Managers

BAUAKADEMIE
Gesellschaft für
Forschung,
Entwicklung und
Bildung mbH
INSTITUT an der TECHNISCHEN FACHHOCHSCHULE BERLIN

Sponsoren

HSG zander

Facility Management im Lebenszyklus des Primärprozesses

Der Pensionär Herr Mayer, ein ehemaliger Ingenieur bei einem großen Automobilhersteller, besucht sein altes Werk und unterhält sich mit Herrn Müller, dem Werksleiter. Nach ein paar Minuten ist klar, dass sich einige entscheidende Dinge geändert haben. Nicht nur, dass heute ein großer Teil der Arbeit die Computertechnologie erledigt. Auch die Zeiträume, die für eine Neuentwicklung zur Verfügung stehen, die so genannten Produktlebenszyklen, haben sich stark verkürzt. Hat zu Herrn Mayers Zeiten eine Fahrzeugneuentwicklung sieben Jahre gedauert, gelingt dies heute in fast einem Drittel der Zeit. Der Zeitraum, in dem ein Fahrzeug auf dem Markt angeboten wird, hat sich ebenfalls verkürzt. Dennoch sind die Produktionskosten kontinuierlich gestiegen, da für ein anderes Fahrzeugmodell auch die Abläufe individuell angepasst und die Werksgebäude darauf abgestimmt werden müssen. Eine enorme Herausforderung für Herrn Müller...

Prozesse als eine Abfolge zielgerichteter Aktivitäten benötigen immer einen Input mit dem Ziel einer Leistungserstellung (Output). Mit dieser groben Beschreibung hören die Gemeinsamkeiten allerdings schon auf. Gerade bei hochkomplexen Prozessen unterscheidet sich jeder Prozess vom anderen, gibt es andere Einflüsse und Wechselwirkungen der Beteiligten und Aktivitäten untereinander.

Ändert sich in einem Unternehmen der Primärprozess, bedeutet dies auch eine Höchstanforderung an das Facility Management. Eine bestehende FM-Struktur muss sich der veränderlichen Aufgabe stellen können, ohne das Ziel aus den Augen zu verlieren: den reibungslosen Ablauf des aktuellen Primärprozesses zu gewährleisten.

Was ist für diese Verzahnung von Primär- und Sekundärprozessen erforderlich? Wie kann das Facility Management auf die wechselnden Primärprozesse mit ihren jeweiligen Lebenszyklen abgestimmt werden?

Diesen spannenden Fragen wollen wir uns auf der diesjährigen Veranstaltung mit Ihnen gemeinsam nähern.

Projektanschrift

RealFM.STUDENTS
c/o BAUAKADEMIE
Gesellschaft für Forschung,
Entwicklung und Bildung mbH
Alexanderstraße 9
10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 10
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

www.fm-kolloquium.de

fmk2009@fm-kolloquium.de

Berlin, den 23. Januar 2009

Veranstalter

RealFM  STUDENTS
in touch with the experts

 RealFM
Association for Real Estate and Facility Managers

BAUAKADEMIE
 Gesellschaft für
Forschung,
Entwicklung und
Bildung mbH
INSTITUT an der TECHNISCHEN FACHHOCHSCHULE BERLIN

Sponsoren

 HSG zander

Call for Paper

Facility Management Kolloquium 2009

Facility Management
im Lebenszyklus des Primärprozesses

Das Thema. Ändert sich in einem Unternehmen der Primärprozess, bedeutet dies auch eine Höchstanforderung an das Facility Management.

Was ist für diese Verzahnung von Primär- und Sekundärprozessen erforderlich? Wie kann das Facility Management auf die wechselnden Primärprozesse mit ihren jeweiligen Lebenszyklen abgestimmt werden?

Die Veranstaltung. Ziel des Facility Management Kolloquiums 2009 ist es, Theorie und Praxis, Anwender und Nachfrager von Facility Services zum Erfahrungs- und Wissensaustausch und zur wertvollen Netzwerkbildung zusammenzubringen.

Das FMK findet **am 25. und 26. Mai 2009** bereits zum vierten Mal statt und hat sich mit bis zu 160 Teilnehmern je Veranstaltung, hochrangigen Referenten, einer jedes Mal lebhaften Podiumsdiskussion und einem sehr gut besuchten Vorabendprogramm zu einer der erfolgreichsten und bekanntesten Veranstaltungen für „FM-Themen“ entwickelt.

Ihr Beitrag. Ihr Beitrag. Wir laden Sie herzlich ein, eine Vortragsanmeldung einzureichen. Im Vortrag sollten Erfahrungen und Probleme bei der praktischen Umsetzung der Verzahnung zwischen den Lebenszyklen von Primär- und Sekundärprozessen im Mittelpunkt stehen.

**Einsendeschluss Ihrer Vortragsanmeldung ist der
31.01.2009**

Bitte beachten Sie für die Kurzbeschreibung Ihres Vortragsinhaltes:

- Nicht länger als eine halbe DIN A 4 Seite Text, ggf. ergänzt durch eine Graphik
- Schriftart: Verdana
- Zeilenabstand: 1,5 pt
- Text normal, nicht fett / Schriftgröße 11 pt
- Überschriften fett / Schriftgröße 12 pt
- Grafiken (optional) im Format JPG oder GIF
- Dateiformat: pdf oder Word-Dokument

Bitte senden Sie uns den Kurzinhalt ihres Vortrags an

fmk2009@fm-kolloquium.de

Die eingereichten Vorträge werden nach dem Abschluss des Call for Papers von einer Programmjury auf Grundlage ihres Inhaltes, ihrer Form und der Angemessenheit für die Veranstaltung begutachtet. Die Autoren der ausgewählten Beiträge werden benachrichtigt und gebeten, Ihren Vortrag zur Aufnahme in die Tagungsunterlagen in veröffentlichungsfähiger Form einzureichen. Ein entsprechendes Referentenhandbuch wird rechtzeitig versendet. Bitte halten Sie sich an die Themen- und Zeitvorgabe. Ein Anspruch auf Annahme des Beitrages besteht nicht.

Projektanschrift

RealFM.STUDENTS
c/o BAUAKADEMIE
Gesellschaft für Forschung,
Entwicklung und Bildung mbH
Alexanderstraße 9
10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 10
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

www.fm-kolloquium.de

fmk2009@fm-kolloquium.de

Berlin, den 23. Januar 2009

Veranstalter

RealFM ■ **STUDENTS**
in touch with the experts

RealFM
Association for Real Estate and Facility Managers

BAUAKADEMIE
Gesellschaft für
Forschung,
Entwicklung und
Bildung mbH
INSTITUT an der TECHNISCHEN FACHHOCHSCHULE BERLIN

Sponsoren

HSG zander

Facility Management Kolloquium 2009

Sponsorenaufruf

Für die etablierte Fachveranstaltung Facility Management Kolloquium (FMK) am 25. und 26. Mai 2009 im Ludwig-Erhard-Haus in Berlin werden Unternehmen gesucht, die diese Veranstaltung mit Geld- oder Sachsponsorung unterstützen.

Die Veranstaltung. Ziel des Facility Management Kolloquiums 2009 ist es, Theorie und Praxis, Anwender und Nachfrager zum Erfahrungs- und Wissensaustausch und zur wertvollen Netzwerkbildung zusammenzubringen.

Das FMK findet bereits zum vierten Mal statt und hat sich mit bis zu 160 Teilnehmern je Veranstaltung, hochrangigen Referenten, einer jedesmal lebhaften Podiumsdiskussion und einem sehr gut besuchten Vorabendprogramm zu einer der erfolgreichsten und bekanntesten Veranstaltungen für „FM-Themen“ entwickelt.

Das Thema. In diesem Jahr beschäftigt sich das FMK mit dem Thema „Facility Management im Lebenszyklus des Primärprozesses“. Ziel ist es herauszufinden, was für diese Verzahnung von Primär- und Sekundärprozessen erforderlich ist und wie das Facility Management auf die wechselnden Primärprozesse mit ihren jeweiligen Lebenszyklen abgestimmt werden kann?

Das Sponsoring. Eine Unterstützung des FMK 2009 ist in Form von Geld- oder Sachsponsorung mit entsprechenden Optionen der Unternehmenspräsentation möglich. Informationen zu den bestehenden Sponsoringmodellen und eine Interessenbekundung finden Sie im Anhang. Weitere Informationen, z. B. zu Veranstaltungen aus den Vorjahren sind im Netz verfügbar unter

www.fm-kolloquium.de.

Bei Rückfragen jeglicher Art zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren!

Sie erreichen uns per Email unter fmk2009@fm-kolloquium.de oder telefonisch unter **030 - 54 99 75 10** (Projektbüro Bauakademie). Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Projektanschrift

RealFM.STUDENTS
c/o BAUAKADEMIE
Gesellschaft für Forschung,
Entwicklung und Bildung mbH
Alexanderstraße 9
10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 10
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

www.fm-kolloquium.de

fmk2009@fm-kolloquium.de

Berlin, den 23. Januar 2009

Veranstalter

RealFM ■ **STUDENTS**
in touch with the experts

RealFM
Association for Real Estate and Facility Managers

BAUAKADEMIE
Gesellschaft für
Forschung,
Entwicklung und
Bildung mbH
INSTITUT an der TECHNISCHEN FACHHOCHSCHULE BERLIN

Sponsoren

HSG zander

Interessensbekundung zum Sponsoring für das FM-Kolloquium 2009

Hiermit bekunden wir unser Interesse, das am 25. und 26. Mai 2009 stattfindende FM-Kolloquium im Sinne des Veranstaltungskonzeptes durch Geld- und/oder Sachsponsoring zu unterstützen.

Unsere Anschrift:

Firma
Straße, Hs-Nr.
Postfach
PLZ/Ort
Telefon
Ansprechpartner

Unsere Vorstellung zum Sponsoring:

- Wir möchten auftreten als
 Einzelsponsor Gemeinschaftssponsor
- Unser Sponsoringbeitrag beträgt
_____ € und setzt sich zusammen aus
_____ € Geldsponsoring und/oder _____ € Sachsponsoring
- Als Sachsponsoring können wir anbieten:
 -
 -
 -

Ihre Erwartungen an das Kolloquium:

- A) Die Veranstaltung sollte 1-tägig 2-tägig sein.
- B) Themenschwerpunkte des Kolloquiums sollten sein:
 -
 -
 -
- C) Die Veranstaltung sollte Studenten zulassen in
 unbegrenzter begrenzter Anzahl.
- D) Weitere Erwartungen:

Projektanschrift

RealFM.STUDENTS
c/o BAUAKADEMIE
Gesellschaft für Forschung,
Entwicklung und Bildung mbH
Alexanderstraße 9
10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 10
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

www.fm-kolloquium.de

fmk2009@fm-kolloquium.de

Berlin, den 23. Januar 2009

Veranstalter

RealFM ■ **STUDENTS**
in touch with the experts

RealFM
Association for Real Estate and Facility Managers

BAUAKADEMIE
Gesellschaft für
Forschung,
Entwicklung und
Bildung mbH
INSTITUT an der TECHNISCHEN FACHHOCHSCHULE BERLIN

Sponsoren

HSG zander

Vielen Dank für Ihr Angebot! Wir werden umgehend mit Ihnen telefonisch Kontakt aufnehmen.

Sponsoringmodell:

Gold sponsoring

Anforderung:

- einmalige Sponsoringleistung, Sach- oder Geldwert ab 8.000 €

Leistung:

- Infostand am Veranstaltungsort
- Benennung als Sponsor auf der Startseite der Homepage
- Benennung als Sponsor mit Firmenlogo in Tagungsunterlagen (Referentenhandbuch, farbig)
- Ablichtung des Firmenlogos auf den Plakaten
- Ablichtung des Firmenlogos auf Flyern (farbig)
- Ablichtung des Firmenlogos auf dem gesamten Schriftwechsel zur Veranstaltung
- Präsentation des Unternehmens im Werbevideo am Veranstaltungstag
- Firmenpräsentation durch Auslage von Werbe- und Infomaterialien am Veranstaltungstag
- Präsentation des Firmenlogos im Sponsoringbereich auf der Homepage und Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- 6 Karten für die Teilnahme am Veranstaltungstag und für die Vorabendveranstaltung

Silbersponsoring

Anforderung:

- einmalige Sponsoringleistung, Sach- oder Geldwert ab 4.000 €

Leistungen:

- Ablichtung des Firmenlogos auf Flyern (farbig)
- Ablichtung des Firmenlogos auf dem gesamten Schriftwechsel zur Veranstaltung
- Präsentation des Unternehmens im Werbevideo am Veranstaltungstag
- Firmenpräsentation durch Auslage von Werbe- und Infomaterialien am Veranstaltungstag
- Präsentation des Firmenlogos im Sponsoringbereich auf der Homepage und Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- 2 Karten für die Teilnahme am Veranstaltungstag und für die Vorabendveranstaltung

Bronzesponsoring

Anforderung:

- einmalige Sponsoringleistung, Sach- oder Geldwert: 1.000 €

Leistungen:

- Ablichtung des Firmenlogos auf Flyern (farbig)
- Präsentation des Firmenlogos im Sponsoringbereich auf der Homepage und Verlinkung zur Unternehmenshomepage

Allgemeine Informationen zum Sponsoring:

- Es werden bis zu 5.000 Einladungen und Flyer versandt
- Sachsponsor ist nur bei vorheriger Absprache mit dem Projektteam möglich. Ein Sachsponsor ist in Abhängigkeit vom Gegenwert der Spende als Silber- oder Goldsponsor einzustufen
- Ihr Firmenlogo erscheint auf bis zu 200 Plakaten
- Pressearbeit durch das Projektteam mit namhaften regionalen und überregionalen Publikationen sowie
- Fachzeitschriften
- bis zu 200 Gäste am Veranstaltungstag und beim Vorabendprogramm
- Werbemöglichkeiten am Veranstaltungstag und beim Vorabendprogramm, Firmenpräsentation über Werbevideo am Veranstaltungstag
- Internet-Link auf der Sponsorensite von www.fm-kolloquium.de