

## Interessenbekundung zum Sponsoring für das FM-Kolloquium 2009

Hiermit bekunden wir unser Interesse, das im Jahr 2009 stattfindende FM-Kolloquium im Sinne des Veranstaltungskonzeptes durch Geld- und Sachsponsorship zu unterstützen.

### Unsere Anschrift:

Firma  
Straße, Hs-Nr.  
Postfach  
PLZ/Ort  
Telefon  
Ansprechpartner

### Unsere Vorstellungen zum Sponsoring:

- Wir möchten auftreten als  
 Einzelsponsor     Gemeinschaftssponsor
- Der Sponsoringbetrag beträgt maximal \_\_\_\_\_ €  
und setzt sich zusammen aus  
\_\_\_\_\_ € Geldsponsorship und/oder \_\_\_\_\_ € Sachsponsorship
- Als Sachsponsorship können wir anbieten:
  - 
  - 
  -

### Unsere Empfehlungen zu Inhalt und Organisation des Kolloquiums:

- A) Die Veranstaltung sollte  1-tägig     2-tägig sein.
- B) Als Themenschwerpunkte des Kolloquiums empfehlen wir:
  - 
  - 
  -
- C) Die Veranstaltung sollte Studenten zulassen in  
 unbegrenzter     begrenzter Anzahl.
- D) Weitere Hinweise:

**Vielen Dank für Ihr Angebot! Wir werden umgehend mit Ihnen telefonisch Kontakt aufnehmen!**

### Projektanschrift

RealFM.STUDENTS  
c/o BAUAKADEMIE  
Gesellschaft für Forschung,  
Entwicklung und Bildung GmbH  
Alexanderstraße 9  
10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 10  
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

[www.fm-kolloquium.de](http://www.fm-kolloquium.de)

[fmk2009@fm-kolloquium.de](mailto:fmk2009@fm-kolloquium.de)

---

Berlin, 03. November 2008

---

### Veranstalter

**RealFM STUDENTS**  
in touch with the experts

**RealFM**  
Association for Real Estate and Facility Managers

### Kooperationspartner

**BAUAKADEMIE**

Gesellschaft für  
Forschung,  
Entwicklung und  
Bildung mbH

INSTITUT an der TECHNISCHEN FACHHOCHSCHULE BERLIN

**Rückmeldeschluss ist der  
15. Dezember 2008.**